

AVIATEURS

VENIR ET DEVENIR



CLERMONT-Fd / 04 73 16 18 93



Newsletter
du recrutement
de l'armée de
l'Air et de
l'Espace
juin 2021

LE SAVIEZ-VOUS ?



Pour marquer l'évolution de sa mission, l'identité visuelle de l'armée de l'Air évolue elle aussi. Souhaitant répondre à la volonté des Aviateurs de maintenir les traits identitaires qui les caractérisent, ce nouveau logo reprend les caractéristiques principales du précédent pour souligner la continuité avec l'armée de l'Air (passée et actuelle), en y ajoutant trois principes clés :

- à Marquer qu'il s'agit d'une évolution et non d'une révolution de la mission : conservation de l'épervier ;
- à Intégrer la dimension espace : ajout d'une courbe évoquant la sphère terrestre et inscription du texte « & DE L'ESPACE » dans une police plus fine ;
- à Évoquer la martialité : un oiseau qui se cabre pour neutraliser sa proie.

(source : Armée de l'Air et de l'Espace)



CIRFA BUREAU AIR CLERMONT



cirfa_bureau_air_clermont



CIRFA BUREAU AIR CLERMONT

06 76 10 97 35

06 76 10 96 20

À LA UNE

L'armée de l'Air et de l'Espace recrute et forme plus de 3000 jeunes dès le BAC dans 50 métiers.

La campagne estivale de communication de recrutement de l'armée de l'Air et de l'Espace aura lieu du 20 juin au 10 juillet 2021. Au cœur de cette campagne, un message fort de recrutement adressé à l'ensemble des bacheliers : « Aujourd'hui diplômé, demain à nos côtés ».

Une stratégie orientée digital et adaptée à la Génération Connectée : un challenge Tiktok, des vidéos en partenariat avec deux influenceurs - à la découverte des métiers et formations de l'armée de l'Air et de l'Espace - des spots sur Deezer et Spotify, le tout renforcé par l'outil merveilleux qu'est la data afin de proposer le meilleur poste au meilleur candidat.

Enfin, des spots TV seront diffusés, revenant en images sur la rencontre de plusieurs jeunes (ayant gagné un concours sur les réseaux sociaux) avec nos Aviateurs : le sergent Matthias, technicien télécommunication et réseau et le sergent Maxime, technicien des systèmes embarqués.

Aujourd'hui l'armée de l'Air et de l'Espace propose de nombreuses offres d'emploi à toute personne ayant entre 17 et 30 ans, à la recherche de sens, d'un métier qui corresponde à leurs valeurs et de nouvelles opportunités du niveau 3e à BAC +5.



DES ACTIONS D'INFLUENCE SUR YOUTUBE



Deux vidéos YouTube avec des figures bien connues et appréciées des 17-30 ans – notre cœur de cible - viendront ponctuer ce temps fort de communication.

Tout d'abord, le 25 juin, une émission du QG spécial armée de l'Air et de l'Espace présentée par Guillaume Pley et Jimmy Labeuu avec la présence de la colonelle pilote de chasse Anne-Laure Michel. Puis une vidéo en partenariat avec l'école de formation des sous-officiers de l'armée de l'Air et de l'Espace mettant en scène le jeune Youtuber Inoxtag avec ses amis d'enfance, en immersion pendant 48h avec les élèves sous-officiers en Formation Militaire Initiale sur la Base Aérienne école 721 de Rochefort.

Pendant l'été, nos permanences sont uniquement assurées sur rendez-vous à :

- Aurillac (DMD 15)
- Montluçon (CIO ou mission locale)
- Le Puy en Velay (CIO ou mission locale)
- Moulins (CIO ou mission locale)
- Les rendez-vous sur Vichy et ses alentours se prennent tout au long du mois.